

PARAMETRY TECHNICZNE

Materiał gotowy w formie elektronicznej

1. Formy dostarczania plików:

e-mail: **material@rzeczpospolita.pl** (ograniczenie wielkości wiadomości do 10 MB),
nośnik: CD/DVD/USB,
serwer FTP: **ftp.rp.pl/Zycie_Warszawy** (użytkownik: reklama; hasło: reklama).

2. Formaty plików:

Dopuszczamy następujące formaty plików:

Grafika rastrowa:

.EPS (Encapsulated PostScript),
.TIFF (Tagged Image File Format).

Minimalna dopuszczalna rozdzielczość: 300 DPI. Zalecana: 600 DPI. Rastrowanie z wyłączoną opcją „antialiasing”.

Grafika wektorowa:

.AI (Adobe Illustrator),
.EPS (Encapsulated PostScript),
.PDF (Portable Document Format).

Wszystkie fonty muszą być zamienione na krzywe. Wszystkie grafiki powinny być wykonane w skali 1:1.

Ogłoszenia kolorowe: przestrzeń barw **CMYK**.
Ogłoszenia czarno-białe: przestrzeń barw **GRAYSCALE**.

3. Nazwy plików:

Nazwa pliku powinna jednoznacznie identyfikować materiał.

W przypadku kolejnych wersji nazwa musi zawierać czytelną informację o nowym materiale.

Prosimy o używanie krótkich nazw plików (do 8 znaków) oraz o unikanie nazewnictwa „zycie warszawy”, „zycie”, „reklama”, „ogłoszenie”.
Zalecamy używać nazwy klienta docelowego.

4. Podstawowe, wymagane, parametry techniczne materiałów, dostarczanych w formie elektronicznej

	Magazyny (heat-set)	Druk gazetowy (cold-set)
TAC/TIL	260% - 300%	220% - 240%
	Tylko jedna z barw może mieć 100% pokrycia	
Stopień pokrycia	Minimalny punkt rastrowy musi być większy niż 5% (światła)	
	Maksymalny punkt rastrowy musi być mniejszy niż 90% (cienie)	Maksymalny punkt rastrowy musi być mniejszy niż 85% (cienie)
Stopień pokrycia tła	Tło raster maksymalnie 20% dla tekstu pozytywowego jednoelementowego. Tło raster minimalnie 60% dla tekstu negatywowego jednoelementowego.	
Stopień pisma (druk z jednej barwy)	Minimalny stopień pisma: - jednoelementowego 6 pt. - dwuelementowego 7 pt.	Minimalny stopień pisma: - jednoelementowego 7 pt. - dwuelementowego 8 pt.
Stopień pisma/grubość linii (druk w kolorze lub kontrze)	Minimalny stopień pisma: - jednoelementowego 8 pt. - dwuelementowego 10 pt.	Minimalny stopień pisma: - jednoelementowego 9 pt. - dwuelementowego 11 pt.
	Należy unikać składania tekstów reklam z więcej niż 2 kolorów. Do drukowania w kontrze stosować fonty tylko typu bold.	
Minimalna grubość linii	Z jednej składowej CMYK: 1 pt. Z dwóch i więcej składowych CMYK: 2 pt.	

5. Weryfikacja poprawności ogłoszeń

Reklama lub ogłoszenie może być odrzucone, jeśli:

- ogłoszenie jest niewymiarowe lub nie daje się prawidłowo wydrukować z QuarkXPress,
- plik z ogłoszeniem jest uszkodzony lub niemożliwy do odczytania,
- wydruk porównawczy dostarczony przez klienta jest różny od tego zrobionego przez nas,
- w pliku wektorowym teksty nie zostały zamienione na krzywe,
- plik rastrowy zawiera wiele warstw lub niezrastrowane elementy wektorowe,
- ogłoszenie w formacie rastrowym zawiera dodatkowe warstwy, kanały lub aktywne ścieżki, maski lub selekcje,
- ogłoszenie zrastrowane albo jego fragmenty rastrowe mają rozdzielczość zbyt niską, aby zapewnić oczekiwaną jakość druku,
- ogłoszenie zawiera obiekty graficzne lub marginesy poza polem zadruku,
- ogłoszenie kolorowe zostało przesłane w modelu kolorów innym niż CMYK,
- suma składowych CMYK w dowolnym fragmencie ogłoszenia przekracza 240% (wydania codzienne lub inne na papierze gazetowym) lub 300% (wydania magazynowe),
- ogłoszenie zostało dostarczone w formacie innym niż wymienione wyżej, a prawidłowy wydruk wymaga instalacji czcionek klienta,
- w każdym przypadku, jeśli błędy w przygotowaniu ogłoszenia uniemożliwiają lub znacząco utrudniają jego wydruk w postaci zgodnej z oczekiwaniami klienta i z jakością odpowiadającą standardowi „Życia Warszawy”.

Materiały korygowane na zlecenie klienta nie podlegają reklamacji.

6. Nie ponosimy odpowiedzialności za:

- stosowanie opcji overprint (nadruk) dla tekstów i elementów graficznych,
- składanie czarnych elementów graficznych lub tekstów z barw CMYK,
- niedostosowanie rozpiętości tonalnej półtonów zawartych w ogłoszeniu do zakresu możliwego do prawidłowego wydrukowania,
- zbyt drobne elementy graficzne, za cienkie linie, za niski stopień pisma dla danej technologii druku,
- za niską rozdzielczość rastrowych elementów ogłoszenia.

Presspublica nie odpowiada za niezgodny z oczekiwaniami klienta druk ogłoszenia posiadającego jedną lub więcej z wymienionych cech. Presspublica nie zobowiązuje się do zawiadomiania klienta, jeżeli ogłoszenie spełnia wymienione powyżej kryteria, lecz mimo to zachodzi podejrzenie, że cechy projektu ogłoszenia uniemożliwią jego wydruk z jakością i w postaci oczekiwanej przez klienta.

7. Wymagania i zalecenia

Wszystkie ogłoszenia powinny być dostarczane z wydrukami kontrolnymi zawierającymi nazwę pliku oraz nazwę programu, z którego dokonano eksportu. Stanowią one jedynie sprawdzian poprawności montażu. Są podstawą do sprawdzenia zgodności z zamówieniem materiału cyfrowego z wyłączeniem zgodności kolorystycznej.

Ogłoszenia drukowane na spad powinny być większe od pola zadruku o 5 mm z każdej strony, a wszystkie elementy graficzne i teksty umieszczone w odległości minimalnej 10 mm od linii cięcia.

Wskazówki dotyczące zmniejszenia sumarycznego stopnia krycia (TAC - Total Area Coverage) elementów rastrowych reklam dla Photoshop 5, 6, 7:

- zaleca się wykonać separację z zastosowaniem profilu ICC, który jest dostępny na stronie http://d52.rp.pl/cennik/rzeczpospolita_2005.icc,
- dopuszczalną metodą jest też przypisanie odp. profilu barwnego: Image > Mode > Convert to profile > Custom CMYK. W tablicy parametrów „Custom CMYK” należy wybrać wartości:
 - dla dziennika i wszelkich dodatków na papierze gazetowym: Ink Colors: Eurostandard (Newsprint) Dot Gain: 30%, Separation Type: GCR, Black Generation: medium, Black Ink Limit: 97%, Total Ink Limit 240%, UCA amount: 0%,
 - dla wydań magazynowych: Ink Colors: Eurostandard (Newsprint) Dot Gain: 15%, Total Ink Limit: 300% (pozostałe parametry jak wyżej),
- ostatnią dopuszczalną metodą (i dającą najgorsze efekty) jest ręczne ograniczenie pokrycia farbą. Należy w programie wybrać: Image > Adjust/Adjustments > Selective color > Blacks. Następnie trzeba zmniejszyć udział kolorów CMY i zwiększyć udział K (black),
- kolor czarny (black) zawsze powinien występować jako nadruk (overprint). Dotyczy to także ogłoszeń, w których parametry trappingu zostały określone inaczej. Przy projektowaniu ogłoszenia należy uwzględnić wynikające stąd ograniczenia w nakładaniu kolorów (np. przebijanie barwy apli spod czarnego nadruku).

8. Parametry produkcji form drukowych

Kształt punktu rastrowego: euklidesowy - daje najmniejsze przyrosty w trakcie procesu drukowania.

Liniatura elementów zrastrowanych: 60 linii/cm (150 linii/cal) heat-set; 40 linii/cm (100 lpi) cold-set.

9. Parametry druku gazetowego

Przesunięcie kolorów

Przy druku barwnym w technologii cold-set, tolerancja pasowania kolorów wynosi do 0,3 mm. Należy unikać składania napisów, szczególnie małym stopniem, z kilku kolorów, z uwagi na duże problemy ze spasowaniem. W efekcie otrzymujemy często tekst rozmyty i nieczytelny.

Parametry druku gazetowego szczegółowo określa norma ISO 12647-3.

Przyrost punktu

W trakcie druku następuje powiększenie punktów rastrowych i jest ono największe dla rastra o pokryciu powierzchni 40% - 60%, np. dla pola o wartości 50% wynosi do 30%.

Gęstość optyczna

W przypadku występowania pasków kontrolnych dopuszczalna różnica gęstości optycznych pomiędzy aplami może wynosić na odbicie do 0.2 D.

Gęstość optyczna D farby określa ilość nadrukowanej farby na papierze. Im więcej farby, tym gęstość optyczna jest większa. Drukarnia ustala optymalne wartości gęstości (zgodne z zaleceniami IFRA), tzn. że przy tej ilości farby uzyskuje się najlepsze efekty w druku. Podwyższenie gęstości optycznej, a więc zwiększenie ilości farby powyżej ustalonych wartości nie jest możliwe, ponieważ jest uwarunkowane technologią druku. Przy zwiększonej ilości farby następuje brudzenie podłoża, odbijanie się rysunku na sąsiednich stronach, mazanie się farby pod wpływem dotyku itp.